



STARLIGHTS IN THE KITCHEN

FOOD, FAMILY, DIY & INSPIRATION



Blog: Starlights in the Kitchen www.starlightsinthekitchen.com

Bloggerin: Sabrina Jäger, BA

Über mich und den Blog: Mein Name ist Sabrina, ich bin 33 Jahre alt, wohne in Österreich zusammen mit meinem Mann, meinen zwei Söhnen und Katzen. Starlights in the Kitchen entstand als Teil meines Studiums im Bereich "Information, Medien und Kommunikation"/ Social Media Marketing und Content Creation. Der Blog wurde im November 2012 gegründet und ist mittlerweile ein eigenständiges Unternehmen geworden.

Themenschwerpunkte: Food, Family, Lifestyle, DIY, Travel, Inspiration, Beauty, Interior und Style

Start des Blogs: November 2012

Beiträge: >970 / im Schnitt werden 15 Artikel pro Monat veröffentlicht

Besucher/Zielgruppe (2018): 407.631 Seitenaufrufe/Jahr, 184.716 Sitzungen/Jahr, 101.462 Unique Visitors/Jahr



STARLIGHTS IN THE KITCHEN

FOOD, FAMILY, DIY & INSPIRATION

KOOPERATIONEN

Gerne unterstützte ich Unternehmen als Kooperationspartner, sofern diese zum Inhalt meines Blogs passen. Dies betrifft beispielsweise Unternehmen aus dem Themenbereich Kochen, Backen, Familie und Kinder, Dekorationen & Interior, Basteln & Do-it-Yourself-Projekte, Beauty, Reisen und ähnliches.

Transparenz gegenüber meinen Lesern ist mir wichtig, weshalb Produkttests & Beiträge in Zusammenarbeit mit Unternehmen stets von mir gekennzeichnet werden. Sämtliche Inhalte und Artikel, die in Kooperation mit Unternehmen entstehen, passen thematisch zum Blog und spiegeln meine ehrliche und persönliche Meinung wider.

Bei Interesse an Shopvorstellungen, Produkttests, Bannerplatzierungen oder sonstigen Kooperationen, sowie für Auskünfte über Preise und Kooperationsbedingungen, kontaktieren Sie mich bitte per E-Mail unter office@starlightsinthekitchen.com. Ich freue mich über jede Anfrage und nehme auch Anregungen, Lob oder Kritik gerne entgegen.

Kooperationspartner:

eine genaue Übersicht erhalten sie [hier](#)

clever





STARLIGHTS IN THE KITCHEN

FOOD, FAMILY, DIY & INSPIRATION

BEST PRACTICE

Nachfolgend ein Überblick kürzlich erfolgter Kooperationen (Stand Sommer 2019)

Samsung/ Lifestyle: [Meine Fitnessroutine \(Galaxy Watch\)](#) / [Travel diary aus London \(Galaxy S10+\)](#) / [Reisebegleiter \(Galaxy Tab S4\)](#)

BILLA/ Food-Projekt: [Food Prep im Alltag](#)

Philips HUE/ Outdoor & Living Projekt: [Neue Kampagne über Instagram](#) / [Mexican Night im Garten mit Outdoor Beleuchtung](#)

BIC Kids/ Diy: [Stiftehalter basteln](#)

Neuroth/ Familiylife: [Gehörschutz für Kinder](#)

BIPA / Beauty & Familylife: [Hausputz vor dem Urlaub](#)

Falkensteiner Resorts / Travel: [Sommerurlaub in Dalmatien](#)

Gardaland/ Travel: [3 Tage im Gardaland-Resort](#)

Ready/ Lifestyle: [Zeitschriften lesen, wo und wann ich will](#)

Pampers / Familylife: [Likes sammeln für den guten Zweck](#) (Interaktionsrate +45%)



STARLIGHTS IN THE KITCHEN

FOOD, FAMILY, DIY & INSPIRATION

BLOG STATISTIK

Stand 01.10.2019 bis 01.11.2019

46.527 Seitenaufrufe im Monat
19.030 Sitzungen im Monat
13.5k Unique Visitors im Monat
2,44 Seiten/Sitzung im Monat
01:26 durchschn. Sitzungsdauer

Demografische Merkmale:

55% aus Deutschland
37% aus Österreich
3% aus der Schweiz
2% aus den United States

Zielgruppe: Frauen im Alter zwischen 20-45 Jahren

Interessen der Zielgruppe:

- schnelle und ausgewogene Küche/ Rezepte
- Tipps und Erzählungen aus dem Mama bzw. Familienleben
- Shoppingtipps zu Themen wie Beauty, Style, Interior uvm.
- Do-it-Yourself-Projekte, Basteln mit Kindern
- Reisetipps v.a. in Bezug auf Familienurlaub, Mädelsurlaub
- Inspiration und Tipps zum Thema Leben/ Lifestyle

*Blog-Statistik via Google Analytics





STARLIGHTS IN THE KITCHEN

FOOD, FAMILY, DIY & INSPIRATION



SOCIAL MEDIA

Stand 01.11.2019



22.395 Leser



3.653 Fans



1.640 Fans



NEU

363 Abonnenten

YouTube Channel ([Link](#))

Zielgruppe: Frauen im Alter zwischen 20-45 Jahren

Content bei Instagram ([Link](#)):

- Still Life & Product Shots / Portraits & Selfies
- Texte, Tutorials & Reviews
- Mindestens 5 Postings pro Woche
- Instagram-Stories, bis zu 6000 Views

Instagram-Fakten:

- Durchschnittliche Reichweite pro Woche: 50.000-80.000 Konten
- 8% Engagement, 98,5% Audience credibility rate
- 92% weibliche und 8% männlich Follower
- Größtenteils 25-34 Jahre
- Top-Herkunftsländer: Deutschland, Österreich, USA, Italien, UK, Schweiz

Content bei Facebook ([Link](#)):

- Pro Blogbeitrag ein Facebook-Posting mit Preview und Link
- Sharing von Instagram-Fotos

Content bei Pinterest ([Link](#)):

- Pinnwand zum Blog
- Pinnwände zu den Themen Food, Lifestyle, Inspiration, Living, DIY, Hair
- 50-100k-Betrachter pro Monat

*Blog-Statistik via Google Analytics